

press.
clipping



**STAROLJUBLJANSKI
ZAVOD ZA KULTURO,
1.1.-30.9.2018**

**SIMPLIA - ANALIZA
MEDIJSKIH OBJAV**

**STAROLJUBLJANSKI
ZAVOD ZA
KULTURO**

»SIMPLIA«

OKTOBER, 2018

**PRESS CLIPPING
D.O.O.**

Tržaška cesta 65,
2000 Maribor, Slovenija
tel.: 02 25 040 10
fax: 02 25 040 18

www.pressclipping.si

e-mail: press@pressclip.si

1

Povzetek

- Vir analize je zbirka **309** objav s ključno besedno zvezo ***Staroljubljanski zavod za kulturo*** in z njo povezana gesla, ki smo jih v obdobju med 1. 1. in 30. 9. 2018 zasledili v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih.
- Ocenjena oglaševalska vrednost* celotne publicitete znaša **498.380** EUR. Največjo vrednost objav smo zaznali v Delu (116.952 EUR).

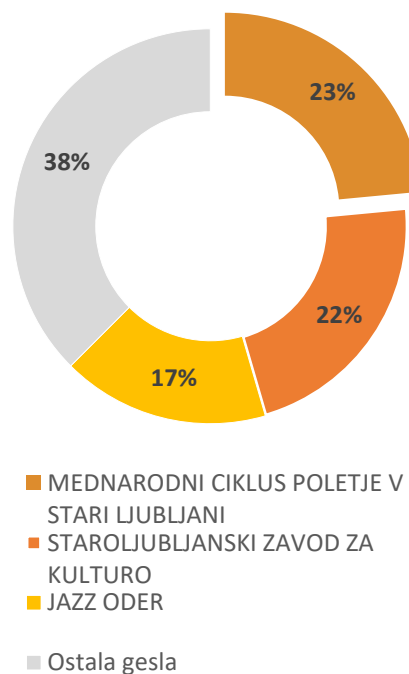
* Pri izračunu ocenjene oglaševalske vrednosti AVE upoštevamo **bruto** površino in trajanje objav.

- Mediji z največjim številom objav: www.napovednik.com (95 objav), STA Servis (25 objav), Delo (24 objav), www.si24.news (13 objav), www.pressclipping.si (11 objav) in www.si21.com (10 objav).

2 Ključna gesla

Pregled ključnih gesel	št. objav
MEDNARODNI CIKLUS POLETJE V STARI LJUBLJANI	94
STAROLJUBLJANSKI ZAVOD ZA KULTURO	88
JAZZ ODER	68
JANOŠ KERN	48
GREGORČKI – POZDRAV POMLADI	43
KONCERT V SPOMIN BRATOMA LORENZ	42
DRUŠTVO ZA OŽIVLJANJE KULTURNE PODOBE STAREGA MESTNEGA JEDRA	9
ZIMA V STARI LJUBLJANI	7
ZAVOD ZA OŽIVLJANJE KULTURNE PODOBE STAREGA MESTNEGA JEDRA	1

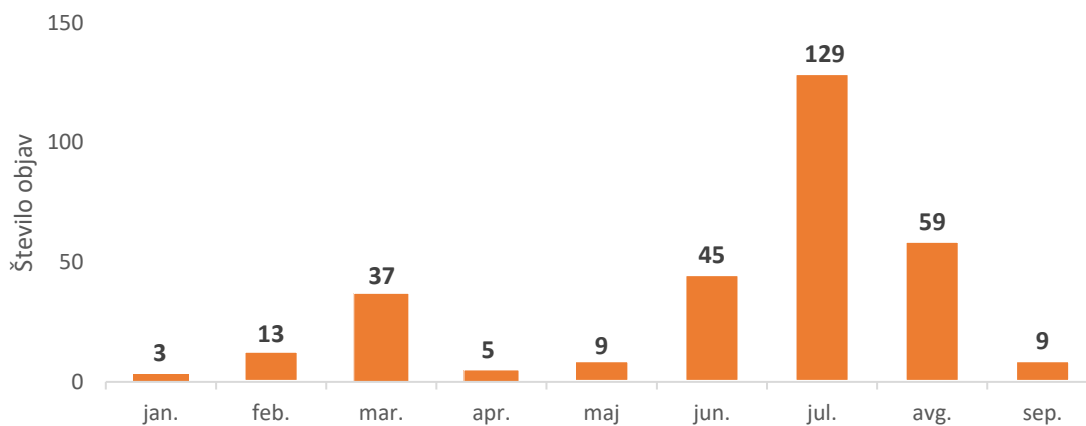
Delež ključnih gesel



V ocenjevalnem obdobju smo v 309 objavah zasledili 400 omemb analiziranih gesel.

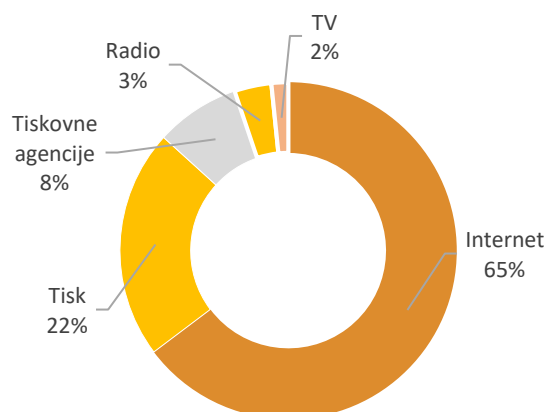
*OPOMBA: v vsaki objavi se lahko pojavi eno ali več gesel hkrati, zato je seštevek omemb večji kot število objav (N).

3 Časovi razvoj komunikacije po mesecih



4 Pregled objav po zvrsteh medijev

MEDIJ	št. objav
Internet	200
Tisk	68
Tiskovne agencije	25
Radio	11
TV	5
SKUPAJ	309



5

Ocenjena oglaševalska vrednost in število objav po posameznih medijih

MEDIJ	št. objav	AVE *(EUR)
Delo	24	116.952
TV Slovenija 1	4	101.256
www.napovednik.com	95	47.500
Ona	2	32.826
Dnevnik	6	21.915
Moje finance	2	18.843
Suzy	3	15.353
www.sta.si	25	12.500
Slovenske novice	3	11.776
Nedelo	2	11.097
Zvezde	3	10.752
Maja	2	10.044
Radio Slovenija 3	3	6.969
www.delo.si	8	6.400
Zarja	2	6.293
Reporter	2	6.180
www.rtv slo.si	7	5.600
www.si21.com	10	5.000
Vzajemnost	1	4.475
Ostali mediji	105	46.649
SKUPAJ	309	498.380

* **Ocenjena oglaševalska vrednost** (AVE – Advertising Value Equivalent). Informativni izračun denarne vrednosti medijske objave, kot da bi bil na enaki površini ali v enaki dolžini novinarskega prispevka objavljen oglas. Pri izračunu ocenjene oglaševalske vrednosti AVE upoštevamo **bruto** površino in trajanje objav. Predpostavlja se, da ima oglas na enaki površini enak učinek na bralca kot uredniška objava in se ne upošteva razlike med kredibilnostjo novinarskih objav in kredibilnostjo oglasov. Izračun je informativne narave, narejen je na podlagi povprečne cene oglaševalskega prostora na redakcijskih straneh, cene za minuto oglaševalskega časa pred informativnimi oddajami oz. PR vrednosti članka na internetnih portalih. Upoštevan je cenik za leto 2018, cene ne vsebujejo DDV in so brez popustov.

6

Število objav po posameznih avtorjih

AVTOR	št. objav
Avtor ni naveden	204
Imago Sloveniae	9
slolink	7
M. V.	4
Vito Tofaj	4
Jana Zupančič Grašič	3
Marko Šetinc	3
Tina Bernik	3
Ostali avtorji	72
SKUPAJ	309

OSNOVNI PODATKI:

Naročnik analize medijskih objav: Staroljubljanski zavod za kulturo



STAROLJUBLJANSKI
ZAVOD ZA KULTURO

Izvajalec: Press clipping d.o.o.

Oktober, 2018

press.
clipping