

press.
clipping



**USTANOVA IMAGO
SLOVENIAE – PODOBA
SLOVENIJE,
1.1.-30.9.2018**

**SIMPLIA - ANALIZA
MEDIJSKIH OBJAV**

**USTANOVA
IMAGO
SLOVENIAE -
PODOBA
SLOVENIJE**

»SIMPLIA«

OKTOBER, 2018

**PRESS CLIPPING
D.O.O.**

Tržaška cesta 65,
2000 Maribor, Slovenija
tel.: 02 25 040 10
fax: 02 25 040 18

www.pressclipping.si

e-mail: press@pressclip.si

1

Povzetek

- Vir analize je zbirka **515** objav s ključno besedno zvezo ***Ustanova Imago Sloveniae – Podoba Slovenije*** in z njo povezana gesla, ki smo jih v obdobju med 1. 1. in 30. 9. 2018 zasledili v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih.
- Ocenjena oglaševalska vrednost* celotne publicitete znaša **799.472** EUR. Največjo vrednost objav smo zaznali na TV Slovenija 1 (197.479 EUR).

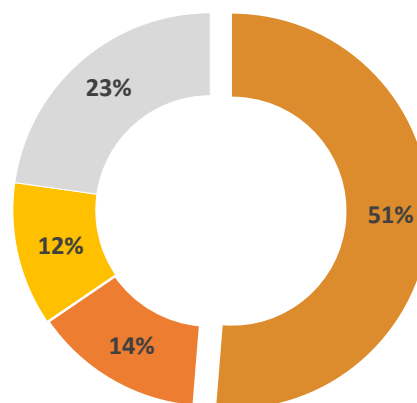
* Pri izračunu ocenjene oglaševalske vrednosti AVE upoštevamo **bruto** površino in trajanje objav.

- Mediji z največjim številom objav: www.napovednik.com (87 objav), STA Servis (55 objav), Delo (42 objav), www.pressclipping.si (22 objav), www.si24.news (22 objav) in TV Slovenija 1 (19 objav).

2 Ključna gesla

Pregled ključnih gesel	št. objav
USTANOVA IMAGO SLOVENIAE - PODOBA SLOVENIJE	419
NOČI V STARI LJUBLJANI	116
POLETJE V STARI LJUBLJANI	96
JAZZ ODER	68
JANOŠ KERN	54
KONCERT V SPOMIN LORENZOM	47
GALERIJA JANEZA BOLJKE	17

Delež ključnih gesel

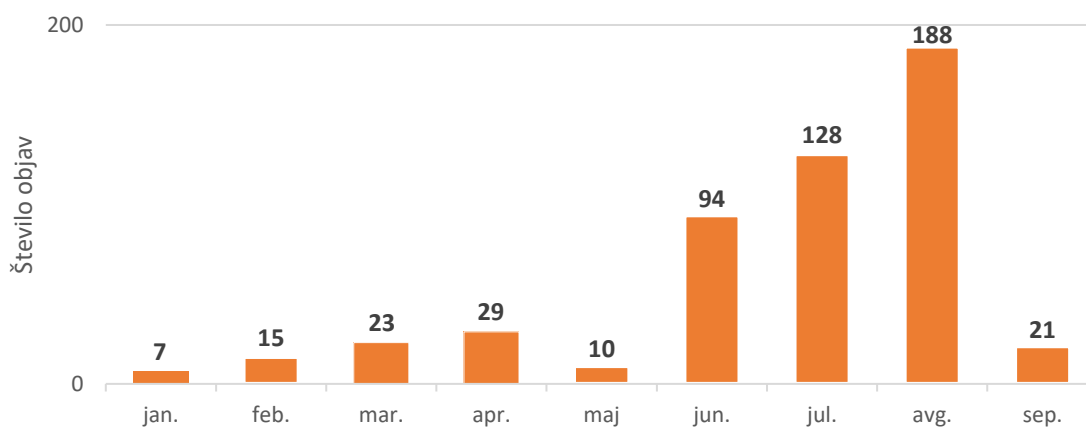


- USTANOVA IMAGO SLOVENIAE - PODOBA SLOVENIJE
- NOČI V STARI LJUBLJANI
- POLETJE V STARI LJUBLJANI
- Ostala gesla

V ocenjevalnem obdobju smo v 515 objavah zasledili 817 omemb analiziranih gesel.

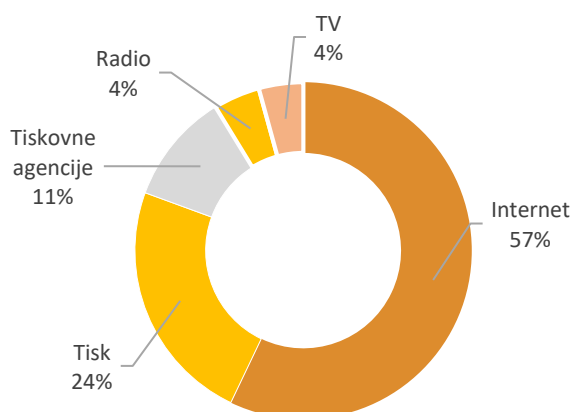
*OPOMBA: v vsaki objavi se lahko pojavi eno ali več gesel hkrati, zato je seštevek omemb večji kot število objav (N).

3 Časovi razvoj komunikacije po mesecih



4 Pregled objav po zvrsteh medijev

MEDIJ	št. objav
Internet	294
Tisk	121
Tiskovne agencije	55
Radio	23
TV	22
SKUPAJ	515



5

Ocenjena oglaševalska vrednost in število objav po posameznih medijih

MEDIJ	št. objav	AVE *(EUR)
TV Slovenija 1	19	197.479
Delo	42	186.390
Dnevnik	16	50.794
Radio Slovenija 1	12	45.830
www.napovednik.com	87	43.500
www.sta.si	55	27.500
Moje finance	2	18.843
Suzy	3	15.353
www.rtv slo.si	17	13.600
Reporter	4	12.644
www.delo.si	13	10.400
Zarja	3	10.332
Maja	2	10.044
Slovenske novice	2	9.754
Lisa	1	9.684
Radio Slovenija 3	6	9.260
Zvezde	2	8.405
Glasna	9	7.808
Ona	1	7.214
Ostali mediji	219	104.639
SKUPAJ	515	799.472

* **Ocenjena oglaševalska vrednost** (AVE – Advertising Value Equivalent). Informativni izračun denarne vrednosti medijske objave, kot da bi bil na enaki površini ali v enaki dolžini novinarskega prispevka objavljen oglas. Pri izračunu ocenjene oglaševalske vrednosti AVE upoštevamo **bruto** površino in trajanje objav. Predpostavlja se, da ima oglas na enaki površini enak učinek na bralca kot uredniška objava in se ne upošteva razlike med kredibilnostjo novinarskih objav in kredibilnostjo oglasov. Izračun je informativne narave, narejen je na podlagi povprečne cene oglaševalskega prostora na redakcijskih straneh, cene za minuto oglaševalskega časa pred informativnimi oddajami oz. PR vrednosti članka na internetnih portalih. Upoštevan je cenik za leto 2018, cene ne vsebujejo DDV in so brez popustov.

6 Število objav po posameznih avtorjih

AVTOR	št. objav
Avtor ni naveden	287
Imago Sloveniae	19
slolink	11
M. V.	7
Boštjan Jurečič	5
marijanzlobec	5
Marko Šetinc	5
tep/bst	5
Vito Tofaj	5
Taja Zuccato	4
av/av	3
Katja Škufca	3
Klemen Udovč	3
Manja Pušnik	3
N. Š.	3
Romana Biljak Gerjevič	3
Tina Bernik	3
Tina Šrot	3
Vera Vojska	3
Zdenko Matoz	3
Ostali avtorji	132
SKUPAJ	515

OSNOVNI PODATKI:

Naročnik analize medijskih objav: Ustanova Imago Sloveniae



Izvajalec: Press clipping d.o.o.

Oktober, 2018

press.
clipping