

press.  
clipping



**USTANOVA IMAGO  
SLOVENIAE – PODOBA  
SLOVENIJE,  
1.1.-5.9.2017**

**SIMPLIA - ANALIZA  
MEDIJSKIH OBJAV**

**USTANOVA  
IMAGO  
SLOVENIAE -  
PODOBA  
SLOVENIJE**

**»SIMPLIA«**

**SEPTEMBER, 2017**

**PRESS CLIPPING  
D.O.O.**

Tržaška cesta 65,  
2000 Maribor, Slovenija  
tel.: 02 25 040 10  
fax: 02 25 040 18

[www.pressclip.si](http://www.pressclip.si)

e-mail: [press@pressclip.si](mailto:press@pressclip.si)

## 1

## Povzetek

- Vir analize je zbirka **378** objav s ključno besedno zvezo ***Ustanova Imago Sloveniae – Podoba Slovenije*** in z njo povezana gesla, ki smo jih v obdobju med 1. 1. in 5. 9. 2017 zasledili v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih.
- Ocenjena oglaševalska vrednost\* celotne publicitete znaša **729.604** EUR. Največjo vrednost objav smo zaznali v Delu (175.968 EUR).

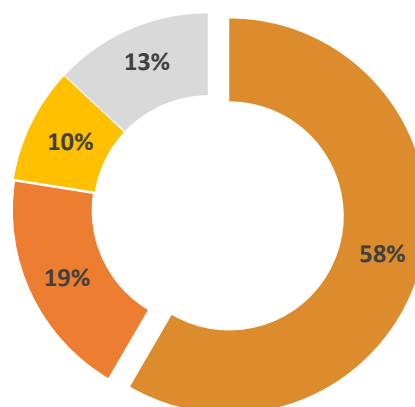
\* Pri izračunu ocenjene oglaševalske vrednosti AVE upoštevamo **bruto** površino in trajanje objav.

- Mediji z največjim številom objav: [www.napovednik.com](http://www.napovednik.com) (54 objav), Delo (41 objav), STA Servis (29 objav), TV Slovenija 1 (20 objav) in Dnevnik (19 objav).

## 2 Ključna gesla

Pregled ključnih gesel	št. objav
USTANOVA IMAGO SLOVENIAE - PODOBA SLOVENIJE	296
NOČI V STARI LJUBLJANI	97
POLETJE V STARI LJUBLJANI	48
JAZZ ODER	20
KONCERT V SPOMIN LORENZOM	20
JANOŠ KERN	19
GALERIJA JANEZA BOLJKE	7

Delež ključnih gesel

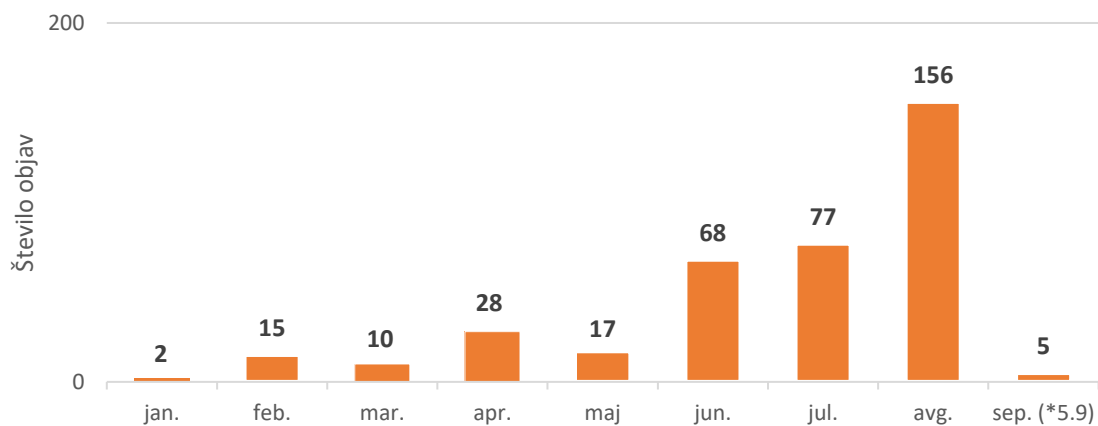


- USTANOVA IMAGO SLOVENIAE - PODOBA SLOVENIJE
- NOČI V STARI LJUBLJANI
- POLETJE V STARI LJUBLJANI
- Ostala gesla

V ocenjevalnem obdobju smo v 378 objavah zasledili 507 omemb analiziranih gesel.

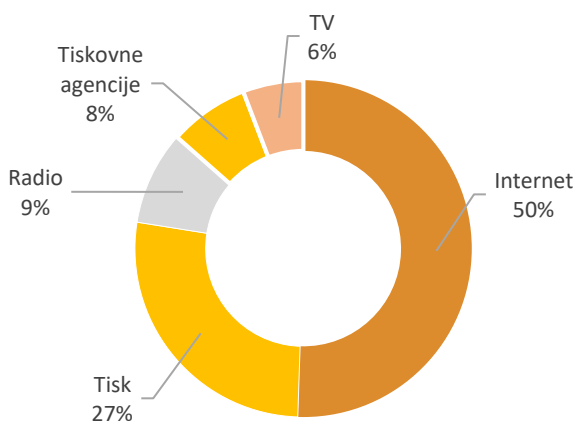
\*OPOMBA: v vsaki objavi se lahko pojavi eno ali več gesel hkrati, zato je seštevek omemb večji kot število objav (N).

### 3 Časovi razvoj komunikacije po mesecih



### 4 Pregled objav po zvrsteh medijev

MEDIJ	št. objav
Internet	191
Tisk	102
Tiskovne agencije	34
Radio	29
TV	22
<b>SKUPAJ</b>	<b>378</b>



## 5

## Ocenjena oglaševalska vrednost in število objav po posameznih medijih

MEDIJ	št. objav	AVE *(EUR)
Delo	41	175.968
TV Slovenija 1	20	157.264
Radio Slovenija 1	9	78.122
Dnevnik	19	65.816
www.napovednik.com	54	27.000
Radio Slovenija 3	12	18.513
Zarja	4	17.935
www.sta.si	29	14.500
Nedeljske novice	1	14.490
Planet TV	1	10.960
Ona	2	10.903
POP TV	1	10.320
Reporter	1	9.661
Maja	2	9.336
Zvezde	2	8.830
www.delo.si	10	8.000
Slovenske novice	1	6.858
Suzy	1	6.468
www.rtv slo.si	13	6.150
Ostali mediji	155	72.510
<b>SKUPAJ</b>	<b>378</b>	<b>729.604</b>

\* **Ocenjena oglaševalska vrednost** (AVE – Advertising Value Equivalent). Informativni izračun denarne vrednosti medijske objave, kot da bi bil na enaki površini ali v enaki dolžini novinarskega prispevka objavljen oglas. Pri izračunu ocenjene oglaševalske vrednosti AVE upoštevamo **bruto** površino in trajanje objav. Predpostavlja se, da ima oglas na enaki površini enak učinek na bralca kot uredniška objava in se ne upošteva razlike med kredibilnostjo novinarskih objav in kredibilnostjo oglasov. Izračun je informativne narave, narejen je na podlagi povprečne cene oglaševalskega prostora na redakcijskih straneh, cene za minuto oglaševalskega časa pred informativnimi oddajami oz. PR vrednosti članka na internetnih portalih. Upoštevan je cenik za leto 2017, cene ne vsebujejo DDV in so brez popustov.

**6 Število objav po posameznih avtorjih**

AVTOR	št. objav
Avtor ni naveden	222
M. V.	10
Vito Tofaj	6
kb/mce	5
Meta Česnik	5
Imago Sloveniae - Podoba Slovenije	4
A. J.	3
sta	3
Taja Zuccato	3
TaTrenutek	3
Tina Šrot	3
V. U.	3
Ostali avtorji	108
<b>SKUPAJ</b>	<b>378</b>

---

**OSNOVNI PODATKI:**

Naročnik analize medijskih objav: Ustanova Imago Sloveniae



Izvajalec: Press clipping d.o.o.

September, 2017

---

press.  
clipping